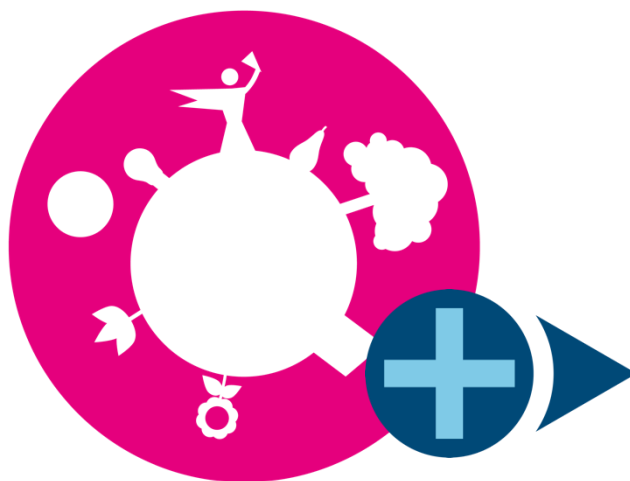




Perspectives Challenge A1

Мога да се възприема като част от моето обкръжение.
Култура на предприемачеството



По следите на 20-те лева

Децата трябва да се възприемат като част от икономиката. Затова те се отправят по следите на банкнотата от 20 лева. По пътя те срещат участници на пазара, извеждат един обикновен кръговрат на икономическата дейност и се запознават със защитните белези на банкнотите.



**Допълнителен материал за
учениците -задълбочаване
на темата**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB

Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



stadtschulrat
für wien


Youth Start
Bulgaria

ifte
Entrepreneurial Training



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 Idea Challenge  Hero Challenge	 Empathy Challenge	 Storytelling Challenge	 Buddy Challenge	 My Community Challenge
 My Personal Challenge  Lemonade Stand Challenge	 Perspectives Challenge	 Trash Value Challenge	 Open Door Challenge	 Volunteer Challenge
 Real Market Challenge  Start Your Project Challenge	 Extreme Challenge	 Be A Yes Challenge	 Expert Challenge	 Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда. Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семејства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1**, **B2** и **C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Работен лист 1

Какво правят предприятията?

Гледай в клас видеото „Как функционират предприятията?“. Там ще се запознаеш с всички области на дейност, съществуващи в едно предприятие.

1. На следващата страница ще намериш обща схема, на която са обозначени всички области в дейността на едно предприятие. Образувайте в класа малки групи от по 3 до 4 деца. Половината от групите ще отговаря на въпроси за една малка сладкарница произвеждаща курабийки, а другата- за един фризьор.
2. Сравнете отговорите за сладкарницата и за фризьора. Къде са приликите и къде разликите?



Работен лист 1: Какво правят предприятията?

Ръководство на предприятието

Какви решения трябва да се вземат от
ръководството на предприятието?

Проучване

Как предприятието може да прави проучвания?

Покупки

Какви стоки съотв. услуги трябва
да се закупят?

Производство

Как се произвеждат стоките съотв. услугите?

Продажби

Какви стоки съотв. услуги се
продават ?

Складиране

Кои стоки трябва да се складираат ?
Как трябва да се складираат стоките ?



Работен лист 2: Съпоставяне на стоки и услуги

Помисли над това, какво вие - ти и твоите родители - купувате всеки ден. Кои от покупките са стоки и кои са услуги?

Запиши **най-малко 6 стоки и услуги**. Увери се, че **можеш да обясниш защо** си ги нанесъл в съответния кръг. След това ще представиш резултатите на класа!

Стоки





напр. бензин

Услуги

напр. автомивка



Работен лист 3:Оценка от учителя

ниво	съдържание и организация	стил и език
	Мога правилно да идентифицирам 3 продукта като стоки или услуги, като ги нанеса в кръговете. Мога също да обясня защо те трябва да са там.	Използвам прости думи . Трябва да работя още върху описателния си език.
	Мога правилно да идентифицирам 4 продукта като стоки или услуги като ги нанеса в кръговете. Мога също да обясня защо те трябва да са там.	Използвам малко новонаучени думи в моята презентация. Използвам описателен език, но още правя някои грешки.
	Мога правилно да идентифицирам 5 продукта като стоки или услуги като ги нанеса в кръга. Мога също да обясня защо те трябва да са там.	Използвам някои нови за мен думи в моята презентация. Използвам описателен език, но още допускам някои грешки.
	Мога правилно да идентифицирам 6 продукта като стока или услуга като ги нанеса в кръга. Мога също да обясня защо те трябва да са там.	Използва много новонаучени думи в моята презентация. Използвам описателен език, без да правя грешки.



Работен лист 4:

Обобщение на саморефлексията

1. Какво ми хареса в тази задача?

2. Какво не ми хареса в тази задача?

3. Каква роля според теб имаш ти в икономиката?

4. На какво от наученото в този урок можеш да научиш твоите родители ?
Изброй най-важните информации, за които си спомняш.

5. Обясни накратко под формата на обобщение какви защитни знаци има върху банкнотите, за да бъде предотвратено прането на пари.

6. Какви са най-важните части на една икономическа система?
